

Zur ÖSlaV-Tagung 8.-9.12.2010

Werte in der Unternehmenskommunikation in Russland

Dionisi Nikolov

Abstract

In diesem Tagungsbeitrag werde ich mein Dissertationsprojekt sowie erste Analyseergebnisse der Kommunikation einiger ausgewählter russischer Unternehmen vorstellen. In der Dissertation will ich untersuchen, welche Werte von den Unternehmen in Russland und Bulgarien in den letzten Jahren kommuniziert werden, wie diese Werte sprachlich realisiert werden und ob im Zeitverlauf bestimmte Veränderungen in der Wertekommunikation festzustellen sind. Darüber hinaus wird gefragt, welche Funktionen die ermittelten Werte in der Kommunikation erfüllen sowie wie mit Werten argumentiert wird.